

1.- LO MÁS BÁSICO SOBRE LAS REDES SOCIALES EN INTERNET

1.1.- ¿Qué hay que hacer para convertirse en usuario de una red social?

Es muy sencillo: solo hay que tener una cuenta de correo electrónico y rellenar un formulario.

Entrar a formar parte de una red social es algo sencillo. Solo requiere una conexión a internet, un correo electrónico y en algunos casos, ser invitado por un amigo o conocido. La dificultad está en saber usar todos los recursos y posibilidades que las redes ofrecen. Es decir, saber cómo buscar a una persona con la que nos interese contactar, cómo enviar información a otros usuarios o cómo mostrar fotos y contenidos propios.

Pero ¿qué es eso de las RS?

"Un servicio dirigido a comunidades de usuarios en los que se les permite intercambiar fotos, archivos, aplicaciones, mensajes de texto y otro tipo de contenidos online". El principal objetivo de una red social es que las personas establezcan contacto permanente y puedan enviar y mostrar a otras información personal sobre viajes, actividades, intereses, fotos... Este contacto puede ser espontáneo, por intereses (aficiones, edad, sexo) o por una invitación externa.

Cada persona que entra a formar parte de una red crea una cuenta. Quien usa esa cuenta accede a la red utilizando una contraseña que es única. La entrada en las redes sociales es voluntaria. También es voluntario, y depende del usuario, decidir con qué personas va a tener contacto dentro de esa red. Igualmente, el usuario puede decidir a qué información va a poder acceder cada persona.

IMPORTANTE; UNO AGREGA A QUIEN QUIERE DE SU LISTA DE AMIGOS Y TAMBIÉN BORRA A QUIEN DESEE!

¿Quieres conocerlas un poco mejor?, estos son sus tipos

Redes sociales horizontales: son aquellas que se dirigen a todo tipo de usuarios y no tienen un contenido definido. Buscan la participación

libre de todos los usuarios. Su objetivo final es contar con el mayor número de seguidores posibles. El mejor ejemplo serían las redes más populares: Facebook y Tuenti.

Las redes sociales más populares

Tuenti: mayoritaria en España. Es la red más extendida entre jóvenes y adolescentes. Como veremos, también es la que cuenta con más y mejores medidas de seguridad.

Facebook: es la segunda en nuestro país y la más extendida a nivel mundial. Su uso es mayoritario entre personas de más de 25 años. Muchas empresas y organismos oficiales crean su propio perfil para tener presencia y para entrar en contacto directo y continuo con los ciudadanos.

Una diferencia importante entre ambas redes es que mientras facebook tan solo requiere que el usuario decida adscribirse a la red, tuenti precisa de una invitación de alguien que ya pertenezca a ella.

Ambas páginas permiten a los usuarios crear su propio perfil con información global sobre sí mismo; además, intercambiar mensajes, subir fotos y videos y buscar a personas que ya pertenezcan a esa red social. Su continuo crecimiento les está permitiendo ampliar sus servicios.

Chat: para chatear con los amigos desde la propia página.

Eventos: para invitar a los conocidos a alguna actividad común.

Juegos on-line: suelen ser juegos de rol o de conocimientos, tipo facebook.

Creación de grupos: incluyen personas con intereses comunes y que comparten información.

Otras:

Twitter: es una red social que se centra en el envío de mensajes entre los usuarios. Se trata de mensajes cortos.

Youtube: no es exactamente una red social, pero creemos que es conveniente citarla por su enorme extensión y popularidad. Su objetivo

es la puesta en común y el intercambio de vídeos.

Redes sociales verticales: están centradas en un tema o contenido y buscan tener como usuarios a un colectivo concreto. Pueden ser profesionales (para el contacto de los miembros de una empresa o para el intercambio entre trabajadores de un mismo sector) o de ocio (dedicadas, por ejemplo, a la música). Un buen ejemplo de estas últimas sería myspace, también encontramos minube o flickr...

Redes sociales para jóvenes y adultos vs redes sociales para niños

1.2.- Internet: un espacio al que se puede acceder desde:

Para la familia es muy importante conocer las distintas formas en que nuestros hijos acceden a la red. Actualmente se podrá acceder desde un ordenador de mesa, un portátil, un móvil, una consola, una tableta... Ya no es necesario ni tan siquiera tener un cable. La tecnología wifi nos facilita el acceso desde casa, la escuela y la calle. Las tarifas planas de datos de la telefonía móvil nos permiten acceder desde casi cualquier lugar.

Portátiles

Son uno de los medios prioritarios tanto en casa como en los centros escolares. La tendencia es a la generalización de ordenadores cada vez más pequeños que reducen algunas de sus funciones, pero que permiten el acceso a la red (portátiles, netbooks).

Estos aparatos forman parte, sin duda, de la vida cotidiana de los jóvenes. Si bien, en los últimos tiempos su uso para la conexión a internet se ha estancado, para muchos es el medio más rápido y cómodo de acceso. Permiten chatear, consultar el correo e incluso ver contenidos audiovisuales.

Consola

Estos dispositivos incorporan la posibilidad de acceder a internet a través de ellos. Si bien su uso como acceso a la red no está demasiado extendido, algunas de las funcionalidades de estos aparatos permiten jugar a dos o más usuarios simultáneamente y consultar determinados contenidos.

Tabletas

Son las actuales estrellas de la informática y se espera que su consumo aumente mucho en los próximos años. Se trata de dispositivos que conectan a internet y que permiten actuar en la red y llevar a cabo actividades como ver películas, escuchar música, leer todo tipo de contenidos (periódicos, libros, cómics) y descargar contenidos de internet. Aquellas que incorporan Android como sistema operativo son más baratas y con más prestaciones que las distintas versiones de iTablet.

2. PARA QUÉ UTILIZAN NUESTROS HIJOS INTERNET / PARA QUE QUERRÍAS QUE LO UTILIZARA

En la actualidad internet representa un entorno con enormes posibilidades: búsqueda e intercambio de conocimientos, contacto con personas de otros lugares, edades, realidades, movilización y coordinación con otros... También comporta riesgos para todos los usuarios y especialmente para los más jóvenes.

Esta es la gran pregunta que muchas familias se hacen. Todos sabemos que existe internet y todos sabemos que es un lugar donde puede encontrarse información, estar en contacto con otras personas, encontrar contenidos de todo tipo, hacer compras, operaciones bancarias, etc. Pero ¿qué uso le dan los jóvenes a esta red, en la que según los estudios pasan entre dos y tres horas al día?

El actual desarrollo de internet, hace que los jóvenes puedan llevar a cabo actividades en prácticamente todos los ámbitos: la vida social, el ocio, su formación y educación y su aportación como ciudadanos a la sociedad.

A finales de enero de 2011 se presentó en Madrid el informe “Menores y redes sociales” como resultado del estudio realizado por el Foro Generaciones Interactivas sobre una muestra de casi 13.000 menores de **entre 6 y 18 años** en 78 centros educativos españoles privados y públicos. El informe muestra el comportamiento y los hábitos de los menores como **usuarios de las redes sociales en España**, para ello analiza cómo se relacionan estas redes con la facilidad para acceder a

la tecnología, con los hábitos de estudio, con los mensajes de los formadores, con las relaciones familiares y con las expectativas de los menores.

Más del 70% de los menores internautas españoles son **usuarios habituales de redes sociales** para afianzar sus relaciones sociales reales y cuyo uso sustituye o colisiona con el ocio tradicional. Las redes sociales más populares entre los menores internautas son Tuenti (60%), seguido de Facebook (21%), Windows Live Spaces (14%), MySpace (12%) y Hi5 (12%).

El 70% de los usuarios avanzados en redes sociales afirman utilizar la tecnología también como apoyo para el estudio o para realizar las tareas escolares, si bien un 40% de los niños indican que su uso afecta al tiempo dedicado a estudiar.

¿Qué temas eligen más? Existe una correlación clara entre los servicios más utilizados, los **tipos de contenidos más visitados y la temática** más empleada para publicar en blogs o sitios similares en Internet. La música es la primera (51%), después los deportes (33%), los juegos (33%) y las historias personales o propias.

También en casa, indica el estudio, el uso de las redes sociales por menores **intensifica los conflictos familiares** por el tiempo empleado y que los padres suelen encontrar excesivo.

UN INCISO: HEMOS HABLADO MUCHO DE LOS NATIVOS DIGITALES, PERO ¿OS SUENA LA EXPRESIÓN HUÉRFANOS DIGITALES?

Los padres parecen anestesiados por haber vivido mucho tiempo de espaldas a las TIC y al uso que los niños hacen de ellas, es necesario un cambio de mentalidad, y creo yo que habrá poquísimas excusas para justificar esta actitud. *Podemos estar ante una generación de huérfanos digitales que están creciendo envueltos en tecnologías de las que hacen uso a diario, pero muchos de ellos sin nadie que les guíe, que les enseñe el camino y las normas básicas para no convertirse en víctimas o agresores.*

2.-1.- Los estilos educativos... también en la utilización de pantallas

Los investigadores **han identificado tres tipos de familias** según la forma en que se relacionan con pantallas y dispositivos tecnológicos.

- **Media Centric**
Están englobadas en esta categoría el 39 por ciento de las familias, los padres consumen un promedio de 11 horas diarias de pantalla. Son los que con toda probabilidad utilizarán la televisión para mantener a los niños ocupados, de hecho los hijos de estos padres, pasan unas 4,5 horas al día delante de algún tipo de pantallas (me parece excesivo para los peques – y nada saludable -, la verdad; y dudo de que los padres tengan tanto tiempo para utilizar diariamente estos medios, ¿lo tienen?).
- **Media Moderate**
Un 45 por ciento de las familias encuestadas son más propensas a hacer cosas junto a los niños fuera de casa, sus niños pasan algo menos de tres horas al día delante de televisión, ordenador, o jugando con tablets y smartphones.
- **Media Light**
Se trata de familias que tienen posibilidades – y además interés – de realizar diferentes actividades junto a los niños, aunque estas en ocasiones pasen por ver una película juntos en televisión. Sus hijos pasan aproximadamente una hora y media al día utilizando medios tecnológicos que impliquen visualización de contenidos en pantallas.

Imagino que cada uno de vosotros **se habrá podido situar con cierta facilidad en esta clasificación**, aunque personalmente no soy amiga de las categorizaciones, porque entre los factores que inciden, y además de los estilos educativos, se encuentran el trabajo de los padres, la organización diaria, y las posibilidades de diversión ‘fuera’ de las pantallas.

3.- Obviamente, también tenemos que educar para un buen uso de Internet:

La red es por tanto, un nuevo ámbito en el que los padres tienen que educar y acompañar a sus hijos.

Pautas básicas

Lo más importante es saber que el uso de internet y las nuevas tecnologías es un aspecto más de la vida en el que debemos educar a nuestros hijos.

La base fundamental es entender que, con las salvedades lógicas, **podemos actuar basándonos en los mismos principios que aplicamos a otros ámbitos vitales**: enseñar y dar conocimientos, escuchar y aprender de sus aportaciones y acompañar y vigilar ante los posibles riesgos.

Existen una serie de **principios básicos** que nos pueden ayudar a la hora de saber cómo actuar y trabajar con nuestros hijos en el uso de las nuevas tecnologías (los llamamos pasos hacia adelante y pasos hacia atrás)

1.- Ser afectuosos con sus hijos a hijas, acompañarles y apoyarles, lo que significa confiar en ellos y potenciar su autonomía.

Ellos deben tener plena libertad a la hora de elegir la red social de la que desean ser miembros, cómo configurar su perfil, qué amigos escoger, etc, aunque vuestro trabajo será asesorarles sobre ello, tal y como se verá más adelante

Parece claro que la confianza por parte de los padres genera la autonomía y sentirse respetados, además de que para los niños les resulta más fácil escuchar cuando se sienten “escuchados”

2.- Regular ciertos límites relacionados con las redes sociales, al igual que hacéis en cualquier otro ámbito educativo. Horarios, tiempo de utilización y ubicación en espacios comunes del hogar, impiden que nadie se “apodere” en exclusiva del ordenador.

En mi opinión es muy importante resaltar estos aspectos y tener en cuenta que será más fácil que podamos ejercer nuestra labor educativa (no me refiero a “controlar”) si los equipos están ubicados en un lugar que sea de todos.

3.- Comunicarse con vuestros hijos e hijas, creando un entorno de confianza donde todos puedan hablar y ser escuchados, se

intercambien ideas, se valoren y se respeten. El respeto a su intimidad y a su espacio privado es siempre fundamental y, aún más, en la adolescencia.

El objetivo es que confíen en nosotros y sepan que pueden contar con nosotros.

4.- Potenciar sus valores y su sentido crítico para que los apliquen cuando usen las redes sociales. Lo que parece claro es que los niños saben utilizar Internet desde un punto de vista técnico (y a veces mejor que nosotros), ahora se trata de que entiendan que las relaciones sociales a través de la red no deberían diferir (desde un punto de vista ético) de las que establecemos de “persona a persona”.

5.- Tratar de entender las redes sociales desde la adolescencia.

Qué duda cabe de que en la adolescencia los niños empiezan a establecer su propia identidad, relacionarse con sus iguales es de suma importancia y conocer las “redes” y su funcionamiento es necesario para adaptarse a la época en la que viven. No tendría sentido mantenerles alejados, aunque no nos olvidemos de los límites.

6.- Conocer cómo funcionan las redes sociales, para saber qué es de lo que estamos hablando. En este sentido es recomendable aprovechar los conocimientos de los pequeños, ellos nos pueden sacar de muchas dudas.

Además, al compartir con vuestros hijos e hijas algunos momentos ante el ordenador podréis aprovechar para revisar con ellos algunos temas que, aunque son importantes, los adolescentes suelen obviar. Temas tales como; las condiciones de uso de la red social en concreto, que la mayoría de las veces conllevan opciones automáticas que probablemente vuestros hijos e hijas desconocen, las opciones de privacidad y otros aspectos que señalamos a continuación

7.- Supervisar con vuestros hijos e hijas cómo usan las redes sociales y ayudarles a controlar sus riesgos. Las características de las relaciones en Internet (falta de contacto visual / físico con las otras personas, carácter permanente e imborrable de lo que se publica, etc) las hacen vulnerables a algunos riesgos.

Se trata de adoptar unas pautas que nos permitirán protegernos, por

ejemplo restringir al máximo las opciones de privacidad generales y específicas o no “quedar” con personas que sólo conocen a través de Internet (o acudir acompañados). Por otra parte es útil ayudarles a pensar que es posible que se acceda a información personal a través de comentarios o imágenes publicadas por sus amigos, y hablarles de la necesidad de que todos contribuyamos a un “buen ambiente digital” respetando a los demás, y haciéndonos respetar.

8.- Mantener una actitud positiva ante las redes sociales, conociendo sus ventajas y potenciándolas. Organizar eventos, reunir fondos para una acción social y expresar la propia opinión son sólo algunas de las aportaciones que las Redes Sociales nos hacen.

9.- Ser conscientes y facilitar que las redes sociales no han de sustituir ningún otro aspecto de la vida social de vuestros hijos e hijas, si no que ha de complementarlo.

Y por último en los “pasos hacia atrás”: Espiar las páginas de las redes sociales de vuestros hijos e hijas y demonizar las redes sociales, culpándolas de la mayoría de los problemas de vuestros hijos e hijas (obviamente se pueden dar abusos pero no a causa de la “herramienta” sino de su utilización).

4.- Consejos de seguridad para menores (Inteco / Tuenti)

1. Lee las **políticas de uso y privacidad** de los diferentes servicios antes de utilizarlos, y asegúrate de comprenderlas. ¿Lo haces?
2. Configura las **opciones de privacidad de tu perfil** en redes sociales de manera adecuada. Ten en cuenta que solamente tú puedes establecer qué es “adecuado”, y para ello puedes considerar qué quieres compartir, con quién quieres compartirlo y a través de qué canales. No compartas tus claves. Guárdalas en secreto. Cámbialas de vez en cuando.
3. **Utiliza cada red social para el fin para el que fue diseñada.** Por ejemplo Tuenti, al igual que otras redes sociales, está pensada para hablar con tus amigos, por lo que en este caso el consejo sería que tengas en tu lista de amigos únicamente amigos de verdad.

4. Hay cierta información que es mejor que **no compartas en ningún caso** a través de redes sociales para evitar que nadie la utilice en tu contra. La dirección de casa, cuándo, dónde y con quién te vas de vacaciones o cuáles son tus contraseñas de acceso a un servicio, son un claro ejemplo de lo que no se debería publicar nunca en un muro o timeline.

Estos consejos se resumen en uno: reflexiona antes de publicar datos personales en Internet. Una vez que lo hayas hecho, es muy probable que queden fuera de tu control

5. Tan importante como proteger tu privacidad es respetar la de los demás. **No publiques datos de terceras personas sin su consentimiento.** Recuerda: la seguridad y privacidad de Internet también dependen de ti.

6. Utiliza **contraseñas robustas y seguras** para que no te suplanten. Para ello, te recomendamos que estén compuestas por ocho caracteres o más y contengan tanto letras como números, mayúsculas y minúsculas. Modifica tu contraseña regularmente y en ningún caso la compartas. Consulta el vídeo formativo sobre las contraseñas.

7. Toma conciencia de tu **reputación online.** Valora la relevancia que puede tener ahora y en un futuro la información que publicas, ya que te acompañará toda tu vida.

8. Además de ser consciente de tu reputación digital, ¿por qué no hacer un **seguimiento periódico**? Busca tu nombre en Google, practica el egosurfing o haz una búsqueda vanidosa. En definitiva, introduce tu nombre entrecomillado en el buscador que utilices, y permanece atento a las páginas en las que estás.

9. Si crees que un determinado proveedor está ofreciendo indebidamente información sobre ti, ejerce tus derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición (ARCO) al tratamiento y solicita en su caso su retirada previo bloqueo de la misma.

10. Y por último, estos consejos se resumen en uno: **reflexiona antes de publicar datos personales en Internet.** Una vez que lo hayas hecho, es muy probable que queden fuera de tu control.

11.- **No contestes a las provocaciones.** Evita los conflictos. Si algo te molesta desconecta y cuéntaselo a una persona adulta de confianza. Nunca quedes físicamente con nadie a quien conozcas sólo a través de Internet.

12.- Mantén tu equipo a **salvo de software malicioso** y no abras mensajes o ficheros extraños.

13.- Mantén cautela si no conoces a la persona que está al otro lado.
Cuidado con los amigos de los amigos.

Principales riesgos al acceder a Internet

Se resumen en: Conducta inapropiada, en menores se están dando continuamente casos de ciber acoso, y en adulto seguro que todos pensamos en el "phishing" (por ejemplo); **contacto inapropiado**, es obvio que si un chico de 14 años acuerda una cita con alguien que sólo conoce a través de un chat, está corriendo un riesgo innecesario; **contenido apropiado**, imágenes o textos violentos entran dentro de esta categoría, y el acceso a pornografía demasiado temprano también. Sé que muchos pensáis que en nuestra adolescencia había chicos que conseguían revistas pornográficas, pero estoy hablando de que niños de 10 años estén expuestos a determinados contenidos.

- *Ataques a nuestros equipos* mediante virus informáticos. Programas que penetran en los equipos al descargar un archivo o entrar en alguna web. La mayoría de las veces buscan acceder a la información de nuestro ordenador (datos personales, documentos, datos bancarios, etc). Son los llamados Troyanos. También están muy extendidos aquellos virus que pretenden usar la memoria de nuestro ordenador en su propio beneficio (activándolo y conectándolo sin nuestro permiso).
- *Pérdida de privacidad.* A través del registro en determinadas webs (de origen dudoso) o bien, lo cual es más habitual, mediante los datos, imágenes, inquietudes..., que proporcionamos a otros usuarios en nuestros contactos con ellos.
- *Contacto con personas peligrosas.* Fundamentalmente pederastas, individuos que utilizan la red para entrar en contacto

con menores, normalmente usando una identidad falsa. Su objetivo es conseguir fotografías de los menores y jóvenes y después ejercer un chantaje para lograr favores sexuales de diverso tipo.

- Acceso a contenidos inadecuados. Este es uno de los grandes problemas. La red contiene páginas de contenidos sexuales, violentos o relacionados con consumo de sustancias ilegales. No es necesario buscar directamente estos contenidos sino que a través de la búsqueda de otros, puede llegarse involuntariamente a una de estas páginas.
- Incumplimiento de la ley. Con aspectos como el ataque a la privacidad o al honor de otras personas, o con descargas ilegales que están penadas y perseguidas por la ley.

5. ¿ACTUAMOS? ¿GUÍAS, SUPERVISAS O EDUCAS?

Guía de Facebook para padres de familia

La **guía paso-a-paso** busca ayudar a los padres a configurar el perfil de Facebook de sus hijos y proteger tres áreas clave: seguridad, privacidad y reputación.

“En el internet social, la seguridad es una responsabilidad compartida. El riesgo más común que puede enfrentar un menor de edad es el hostigamiento por parte de sus conocidos, lo que incluye conductas dañinas, agresivas y difamatorias”, señala la guía para padres.

Además **explica en forma breve y concisa** que “**si tú tienes hijos menores de 13 años que tienen un perfil en Facebook, lo mejor es que se cancelen sus cuentas** y utilicen servicios de redes sociales más apropiados para su edad. Sin embargo, si a pesar de esta restricción ellos van a continuar utilizando el sitio, lo recomendable es que los ayudes a configurar sus parámetros de privacidad en el nivel más restrictivo posible”.

Asimismo, sugiere a los padres de familia establecer monitoreos a las actividades de los niños, pues el peligro es que además de ser agredidos emocionalmente, estos pueden charlar con personas desconocidas y mantener conversaciones sobre sexo.

***Utiliza el control parental de tu sistema operativo (Windows, Mac, Linux) y filtra los contenidos en páginas como Google o You Tube:** <http://www.google.com/goodtoknow/familysafety/tools/>

***A veces se debe ser tajante: si nuestro hijo recibe amenazas, contenidos o propuestas inadecuadas:**

- **Bloquear contactos y desactivar cuenta del niño**
- **No contestar ni participar:** en ningún caso deben responder a mensajes amenazantes o difamatorios. No deben participar en "webs" peligrosas.
- **Consultar antes de actuar:** descartar que sea una pelea entre amigos: preguntar en el colegio o a sus compañeros.
- **Denunciar:** "*Los insultos e injurias son siempre un delito*". Enviar el correo electrónico recibido o hacer llegar la dirección de páginas peligrosas a la **Policía Nacional:** delitos.tecnologicos@policia.es (91 582 41 43) o **Guardia Civil:** delitostelematicos@guardiacivil.es (91 503 13 00).
- **Educar:** pedir la colaboración de nuestros hijos para que nos hagan saber si encuentran alguna página con contenidos peligrosos. Se pueden denunciar este tipo de páginas en <http://protegeles.com>.

6.- MÁS CONSEJOS

*Predica con el ejemplo

*Vive también la vida real con tus hijos

*Cuida tu memoria a corto plazo, Tener el cerebro siempre

ocupado, también impide que este “limpie” todo lo que no necesita, optimizando este funcionamiento. Y ahora llegamos al quid de la cuestión: porque Franssen sostiene que **cuando una persona pasa demasiado tiempo “en línea”, esto puede llevarle a sobrecargar el cerebro**, puesto que está expuesto a demasiada información, de la cual no toda se archivará (por lo cual desde un punto de vista práctico, no tendría mucho sentido).

*Ten en cuenta que Internet también puede generar **adicción**. Existen distintos signos que podrían indicar que el adolescente está perdiendo el control, por ejemplo, pasar demasiado tiempo conectado a Internet en el ordenador o el móvil, usar Internet en momentos en que no es adecuado hacerlo (por ejemplo, hasta altas horas de la madrugada), que el uso de la red quite horas de sueño, aislamiento, mentiras acerca del tiempo empleado, irritabilidad cuando se restringe el acceso a Internet, una reducción del rendimiento académico, o descuidar otras actividades importantes (las relaciones con amigos, los estudios...).

El papel de los padres es fundamental en la prevención de los posibles problemas relacionados con el uso inadecuado de las Redes Sociales. Los padres son quienes pasan más tiempo con los chavales, deben supervisar el uso que realizan de las nuevas tecnologías, establecer límites y normas de uso, y pueden detectar de forma temprana posibles problemas.

7. ENLACES Y FUENTES DE INFORMACIÓN:

CEAPA:

¿Qué hacemos los padres y madres ante las redes Sociales? http://www.ceapa.es/c/document_library/get_file?uuid=f8354e7d-d7b4-404e-8d4d-0991c4cd4788&groupId=10137

Vídeo adolescentes y Redes Sociales, <https://vimeo.com/63267742>

<http://www.pantallasamigas.net>

<http://cedec.ite.educacion.es>

<http://www.pequesymas.com>

<http://trankipapas.blogspot.com.es>

<http://www.safesearchkids.com>